

# VOORBEELDEN VAN SUCCESVOLLE FONDSWERVENDE ACTIES



Fondsenwerving geeft de beste resultaten wanneer een persoon zich aanmeldt (of wordt aangesteld) om acties te coördineren. Die persoon is goed georganiseerd, heeft mensenkennis en neemt deze taak met plezier en overtuiging op zich. Hij of zij kan een gerespecteerd afdelingshoofd zijn, een stagiair(e) of een nieuwkomer, die via deze weg zijn of haar talenten kan profileren. Hij of zij kan anderen uitnodigen om samen een comité op te richten en aldus de teamgeest te verbeteren – onderschat nooit de inbreng van vrijwilligers! Het verhoogt ongetwijfeld de kansen op

een maximum resultaat waarbij men allen samen hetzelfde doel nastreeft.

Maak van elke gelegenheid gebruik om onze 5-minuten film te tonen (beschikbaar in 6 talen op DVD, CD-ROM en videotape). Beelden zeggen vaak meer dan woorden en verklaren onmiddellijk onze missie. Wees enthousiast en wissel samen fondswervende ideeën uit die eenvoudig kunnen worden georganiseerd. Moedig anderen aan om creatief en innovatief mee te denken en mee te werken. Maak een actieplan per maand of per jaar.

Er zijn geen grenzen in de mate waarin u ons kunt steunen. Spreek over BEYOND THE MOON (intern en extern) en betrek zoveel mogelijk supporters door uw eigen netwerk te benaderen (werkomgeving, familie, vrienden), want dat is de sleutel van uw en ons succes!

Een fondswervend evenement organiseren loont de moeite, is plezierig en het aantal ideeën is onbeperkt. Wees innovatief en bedenk iets dat aanslaat en gemakkelijk is om te organiseren.

**Voorbeelden** van enkele succesvolle acties:

- Organiseer op kantoor of tijdens een personeelsfeest (bijv. met Kerst) een tombola of veiling met gesponsorde prijzen.
- Quiz- of spelavond: nodig vrienden of collega's uit om deel te nemen aan leuke gezelschapsspelletjes (Scrabble, Trivial Pursuit, Monopoly, Bridge) en vraag toegangsgeld of een deelnamebijdrage.
- "Breng mee en (ver)koop": Medewerkers brengen (zelfgemaakte) spullen of etenswaren mee naar kantoor en houden een rommel- of paas- of kerstmarkt.
- Schenk uw jaarlijkse budget voor eindejaars- of Paasgeschenken en/of -kaarten aan BEYOND THE MOON en informeer uw zakenpartners en personeel.
- Serveer (elk kwartaal of maandelijks of wekelijks) een speciaal BEYOND THE MOON menu in uw personeelsrestaurant, waarbij u een kleine meerprijs vraagt en de reden verklaart.
- Organiseer een (gesponsorde) gala, ontbijt, brunch, lunch, diner of een verkleed themafeest voor het goede doel waarbij u "tafels verkoopt" aan bedrijven en medewerkers. Ook te combineren tijdens een introductie van een nieuw product waarbij u monsters/promotiemateriaal uitdeelt in ruil voor een kleine bijdrage.
- Organiseer een uitstap naar het theater of de bioscoop of een stad (in het buitenland) waarvoor u een groepstarief afspreekt. Vraag echter de volle prijs aan diegenen die meegaan. Wees eerlijk en verklaar de reden.
- Verkoop oude of tweedehandsartikelen, afgeschreven kantoomateriaal (fax, computers, meubilair...)
- Vraag (periodiek of doorlopend) parkeergeld op de bedrijfsparking

# VOORBEELDEN VAN SUCCESVOLLE FONDSWERVENDE ACTIES

- Sporttoernooi: vraag toegangsgeld of een bijdrage per persoon, per team, per spel of per km: voetbal, golf, tennis, fietsen, spinning, squash, kanovaren.
- Recycleer papier, lege flessen en inktpatronen en verkoop deze aan firma's die gespecialiseerd zijn in recyclage – tevens milieuvriendelijk! Welke afdeling haalt het meeste gewicht op? Geef de winnaars een beloning.
- Organiseer een gesponsorde volksloop, fietstocht, parachute- of bungeesprong, schattenjacht, etc.
- Personeelsfeestjes met kinderen: kleurwedstrijd met BEYOND THE MOON tekeningen; verkleedfeestjes met een wedstrijd 'Wie is het best gekleed?'
- "Open Deurdag" op kantoor met een stand en folders over BEYOND THE MOON: toon onze film op een TV-scherm, plaats onze collectebus met een A4-blad waarop vermeld staat dat het ingezamelde geld ten goede komt aan een ziek kind en zijn/haar familie uit uw eigen gemeenschap, verkoop drank, versnaperingen en tombolalotjes.

En tal van andere ideeën... wees innovatief en houd het eenvoudig!

## Erkenning in de BEYOND THE MOON Nieuwsbrief

Iedereen, die onze vereniging steunt, wordt erkend in onze Nieuwsbrief die elke drie maanden verschijnt (beschikbaar op onze Nederlandse website onder Nieuws: <http://www.beyondthemoon.org/NL/brief.html>). Opdat we deze Nieuwsbrieven kunnen maken, **hebben we uw feedback en resultaten nodig**. Stuur ons uw digitale foto's van fondswervende acties en voeg er een korte omschrijving bij. Geef een kopie van onze Nieuwsbrieven aan alle vrijwilligers en het sociaal comité. Zij kunnen het nieuws verspreiden onder hun collega's en/of op het prikbord hangen in de bedrijfskantine.

## Financiële procedure

Gelieve ingezamelde gelden niet zelf bij te houden – ongeacht of u er op korte of middellange termijn zelf een gezin mee wilt sponsoren. Elk bedrag kan na elke inzameling en op ieder moment onmiddellijk op onze rekening worden gestort (zie hieronder de (internationale) bankgegevens). Wij houden nauwgezet elke storting op uw naam bij. We kunnen u op elk moment een overzicht bezorgen van de totale en individuele stortingen (bijv. per divisie of per locatie voor grote bedrijven).

Onze rekening- en bankgegevens:

Naam bankrekening:	<b>BEYOND THE MOON</b>
Rekeningnummer:	001-4712970-10
IBAN (voor internationale overschrijvingen):	BE41 0014 7129 7010
BIC (voor internationale overschrijvingen):	GEBABEBB
Mededeling:	uw (bedrijfs-) naam en adres
Banknaam & -adres:	Fortis Bank, Grote Bollostraat 44, 3120 Tremelo (België)

♥ VEEL PLEZIER EN HARTELIJK DANK VOOR UW STEUN ♥

*Opm.: Vooraleer u een fondswervende actie plant, gelieve steeds zorgvuldig te onderzoeken of de geplande activiteit wettelijk is in uw land, of u (indien nodig) alle nodige licenties/toestemmingen in het bezit heeft en of alles werd uitgevoerd volgens de wettelijke bepalingen die door de plaatselijke regering worden opgelegd.*