



BEYOND THE MOON NIEUWSBRIEF

GEBEURTENISSEN TIJDENS JAN, FEB, MRT 2007



Deze Nieuwsbrief is een 3-maandelijkse publicatie van BEYOND THE MOON, een vereniging zonder winstoogmerk die tot doel heeft kinderen met een levensbedreigende ziekte, en hun families, plezier en ontspanning te bieden door hen de gelegenheid te geven om samen van een waardevolle, aangename tijd te genieten tijdens een kosteloze en zorgeloze vakantie in een kindvriendelijke omgeving. Via ons 'Sponsor a Family' (sponsor een familie) programma, kunnen minderbedeelde families, uit uw eigen gemeenschap, een onvergetelijke vakantie beleven waarvan de herinneringen voor altijd zullen worden gekoesterd.

Stuur deze nieuwsbrief naar uw collega's, zakelijke relaties, vrienden en kennissen.

DANKBARE FAMILIES EN VELE BLIJE GEZICHTEN

We krijgen tal van brieven en evaluatieformulieren met mooie vakantiefoto's van gezinnen die hun dankbaarheid betuigen. Sommigen wensen anoniem te blijven en niet te worden vermeld in onze nieuwsbrieven – wat we respecteren. Anderen zijn bereid hun verhaal met iedereen te delen die betrokken is bij BEYOND THE MOON.



Steven (7), België reisde eind januari 2007 samen met zijn ouders naar Disneyland® Resort Paris en genoot er met volle teugen van een 3-daags verblijf.

"De prettigste ervaring tijdens de vakantie, die we nooit zullen vergeten, waren Steven's woorden toen we de hotelkamer binnen kwamen: "Oooh, ik ben een koning!" Op alle vlakken heeft deze uitstap zowel Steven als onszelf opgekrikt. Het heeft ons super goed gedaan. Wij vinden het prachtig als een ziek kind zoiets aangeboden krijgt. Als je ziet wat dat met een ziek kind doet. Ze vergeten even dat ze ziek zijn. We willen onze sponsor Autogrill Belux (Carestel Group) bedanken!"

Noëlla (15), België genoot samen met haar moeder, stiefvader, broers, zus en haar geliefde hond van een ontspannende vakantie in het familiepark Center Parcs De Vossemeren, België. Dankzij de steun van Linklaters De Bandt, verbleven ze er van 9 tot 16 maart 2007 en de moeder schreef het volgende mooie verhaal:

"Samen op reis. Een totaal nieuwe ervaring voor ons gezin en we hebben ervan genoten! Hun gezichten glunderden van 's morgens tot 's avonds. Ja, zelfs die van Noëlla. Ook Noëlla heeft van bepaalde activiteiten genoten en vooral het bubbelbad. Dat vond ze fantastisch. We zaten er met ons beiden in en ik liet haar erin drijven. Wat een schitterende glimlach om nooit te vergeten. Zo'n plezier dat het doet. Ook wij als ouders moesten niet nadenken over wat we zouden gaan eten of koken. We konden ons volledig laten gaan met onze kinderen. Elke minuut van de dag met hen besteden. Wat een luxe en wat een groot geluk! Geluk bestaat uit kleine dingen - samen zijn en van elkaar genieten. Dat gevoel en de saamenhorigheid van mijn gezin die er ten volle van genieten; deze herinneringen nemen ze ons nooit meer af. Die koesteren we in onze harten. Onze dankbaarheid is heel moeilijk in woorden om te zetten. Zo'n



enorm gevoel en emotie... er zijn woorden tekort om dat te omschrijven. Het samen eens eropuit gaan is niet meer zo evident voor ons gezin. We hadden dit nooit kunnen dromen, dat we dit nog ooit zouden kunnen meemaken samen. Bedankt aan iedereen en ook onze sponsor Linklaters De Bandt!"

MEER FAMILIES BELEVEN WELDRA KWALITEITSTIJD SAMEN

Geboekt in Disneyland® Resort Paris:

Kira (7), Verenigd Koninkrijk reist op 18 mei 2007 samen met haar ouders naar Parijs. Met dank aan Bitterne Golf Society Southampton, Verenigd Koninkrijk.

Nathan (3), België reist op 22 juni 2007 samen met zijn moeder en haar partner naar Parijs. Met dank aan Autogrill Belux, België

Geboekt in een vakantiepark van Center Parcs:

Lien (16), België was aangenaam verrast toen ze vernam dat ze met haar ouders van 6-13 april 2007 naar het prachtig Center Parcs vakantiepark "Port Zélande" in Nederland mocht reizen. Ze kijkt uit naar dit verblijf aan de kust en dankt hiervoor Linklaters De Bandt, België.

Voor de eerste keer in haar leven, zal **Rachel (16), Ierland** op 29 juni 2007 het vliegtuig nemen richting Amsterdam om van daaruit met haar ouders en zus naar Center Parcs De Eemhof te rijden en er van een aangenaam vakantie-weekje te genieten in een bosrijke omgeving. Met dank aan PREM Group, Ierland.

Katie (10), Verenigd Koninkrijk zal van 6-13 juli 2007 van een onvergetelijk verblijf in Center Parcs De Eemhof, Nederland kunnen genieten. Met dank aan The Sophie Barringer Trust, Verenigd Koninkrijk.

Geboekt in een vakantiepark van Landal GreenParks: (zie pagina 7)

Bjorn (10), België reist als eerste familie namens BEYOND THE MOON tijdens de maand mei 2007 naar een familiepark van Landal GreenParks in Nederland. Hij kijkt met veel ongeduldig uit naar deze unieke gelegenheid om er samen met zijn ouders van een weekje vakantie te genieten. Met dank aan de co-sponsors The Young Ones en Dhr en Mevr Peeters-Van den Bergh, België.

Maribelle (11) en haar jongere broer Emanuel (6), Malta waren samen met hun ouders zeer aangenaam verrast, toen hun sponsor, Corinthia Hotels International, hen uitnodigde om hen het heuglijke nieuws te vertellen over een BEYOND THE MOON vakantie. Beide kinderen lijden aan eenzelfde levensbedreigende ziekte en reizen in juni 2007 naar een vakantiepark van Landal GreenParks.

v.l.n.r. Mr Rota (Algemeen Directeur Corinthia Palace Hotel), Mrs and Mr Schembri met hun zontje Manuel, Mr Vella (Chairman Corinthia International Hotels), Sandra Chetcuti (BEYOND THE MOON Sponsor Ambassadeur voor Malta), Sharon Scerri (Charity Coordinator Corinthia International Hotels), Marisa Xuereb (Charity Coordinator Corinthia Palace Hotel)



Annulering...

Helaas, hebben we ook minder goed nieuws voor **Matthew (10), Malta** die met volle moed klaar stond om samen met zijn ouders en zussen zijn allereerste reis te maken richting Disneyland® Resort Paris (10-13 april 2007); dankzij de co-sponsors Wyndham Hotel Group International & Corinthia Hotels International. Enkele weken vóór zijn vertrek, viel Matthew zeer plots in coma waardoor hij niet langer kan reizen. We betreuren dat Matthew's voorval de titel van onze brochure nogmaals bevestigt: **"Voor sommige kinderen zijn de dagen geteld"**. Stel uw steun voor deze minderbedeelde families niet langer uit tot morgen. **Neem vandaag nog de juiste beslissing om BEYOND THE MOON te steunen en nodig anderen uit u daarbij te helpen!**

ACTIES VOOR HET GOEDE DOEL

De volgende sponsors verdienen alvast een speciale erkenning voor hun beslissing en inzet om BEYOND THE MOON te steunen. Wij danken hen voor hun inspanningen en voor het insturen van hun verhaal. Voor meer informatie of overleg over een nieuwe actie, neem met ons contact op. Tel (+32)(0)15 23 36 82 – info@beyondthemoon.org.

Ramada Plaza Kassel, Duitsland organiseerde een eindejaarsgala in december 2006 en nodigde de gasten uit om tombolalotjes te kopen aan €1,00/stuk. De lotjes gingen als zoete broodjes van de hand en haalden €500 op. Samen met reeds eerder ingezameld geld t.w.v. €200, hebben ze een mooi bedrag van **€700** aan BEYOND THE MOON geschonken.



Voor het twee jaar op rij, ontving **Ramada Hotel Limes–Thermen Aalen, Duitsland** een huwelijksbeurs in het hotel waarbij de nieuwste modellen bruidsjurken en accessoires werden voorgesteld. De opbrengst van de verkoop van drank, hapjes en tombolatickets schonk het hotel integraal aan BEYOND THE MOON – goed voor **€650!**

We blijven nog even in de sfeer van de modewereld, want op 8 februari 2007, vond er in het **Ramada Encore Letterkenny, Ierland** een spetterende en succesvolle modeshow plaats t.v.v. BEYOND THE MOON. Het thema van de avond was "kinderen" en de show werd



opgevoerd door de kinderen van de lokale school in Donegal. Zij doen dit jaar hun Eerste Communie en presenteerden aldus de nieuwste trend communie-, vrijetijds- en sportkleding. Mc Elhinney's Department Store, New Beginnings, Bump's N Daisies, Dunnes Stores, La Maison & Elvery Sports namen deel aan dit geweldig evenement.



The Webb, Catriona's Hair Salon en Solo Hair Design zorgden voor de kapsels van de schattige meisjes en jongens. Het hotel zorgde voor drank en hapjes, zodat de verkoopopbrengst van de toegangskaarten integraal naar het goede doel ging. Het was een zeer succesvolle avond. Een schitterend bedrag t.w.v. **€4,000** werd op onze rekening gestort. Alle medewerkers staken de handen uit de mouwen – sommigen kwamen zelfs tijdens hun vrije dag. De bezielster achter het evenement was Sheila O'Donnell, een van de Front Office medewerkers en inmiddels verantwoordelijk voor banketten en conferenties, die het ganse evenement op haar eentje organiseerde. Het hotel en BEYOND THE MOON kreeg veel belangstelling vanwege de lokale pers. Zegt Emma O'Carroll: *"Maar het allerleukste waren de stralende kinderblikken die meer vertelden dan woorden. De lokale middenstand gaf tal van mooie prijzen die werden weggeschonken en iedereen verliet de zaal met de vraag om volgend jaar opnieuw een modeshow te organiseren."*

Ramada Encore Letterkenny is het allereerste hotel van Wyndham Hotel Group International dat zonder de hulp van collega-hotels zelf €4,000 heeft ingezameld. Weldra zullen zij een ziek kind, en zijn/haar familie uit de buurt van Donegal gelukkig kunnen maken. Proficiat en doe zo voort!



Voor haar geweldige inzet, kreeg Sheila O'Donnell (links) een boeket bloemen van Emma O'Carroll (rechts), General Manager van Ramada Encore Letterkenny.



Sinds kort traint Dave Wileman, Conferentie & Duty Manager in het **Ramada Birmingham East A42 hotel, Verenigd Koninkrijk** om te kunnen deelnemen aan halve marathonwedstrijden. *"Ik heb op zondag 25 maart 2007 deelgenomen aan de Wilmslow halve marathon in Cheshire, in totaal 13,1 miles (+/- 21 km), met meer dan 4000 deelnemers. Ik heb er 2u 13 min. over gedaan. Ik heb mijn prestatie laten sponsoren door collega's in het hotel*

en heb aldus 110 Britse Ponden (+/- €161) ingezameld voor Beyond the Moon. Ik zal op 10 juni deelnemen aan een marathon in Stoke-on-Trent, opnieuw t.v.v. Beyond the Moon." Proficiat met jouw medaille en hartelijk dank voor jouw sportieve inspanningen.



EEN TROUWE SPONSOR EN EEN NIEUWKOMER

Voor het tweede jaar op rij schenkt **Linklaters De Bandt, België** (www.linklaters.com) een gulle

bijdrage om meerdere gezinnen een onvergetelijke vakantie te bieden, ver weg van de ziekenhuizen en de dagelijkse behandelingen. Hun donatie helpt ons om de continuïteit van onze missie te garanderen en steekt BEYOND THE MOON een hart onder de riem. Wij zijn hen dan ook oprecht dankbaar voor deze blijvende steun! Zegt Jean-Pierre Blumberg, Managing Director Linklaters De Bandt: *"Het tastbaar resultaat, dat we het voorbije jaar aan de hand van brieven, foto's en kaartjes van families ontvingen, heeft ons overtuigd dat BEYOND THE MOON onze steun verdient en onze bijdragen goed besteedt. Wij zijn daarom zeer trots op onze verdere samenwerking en hopen nog vele kindergezichten te doen stralen en hun ouders, broers en zussen een ontspannende belevenis te bieden die ze samen van harte verdienen."*

Linklaters De Bandt



Wij zijn zeer trots te kunnen aankondigen, dat BEYOND THE MOON vanaf het 2^e kwartaal 2007 een lange termijn partnerschap zal aangaan met **Passage Fitness First, Belux** (www.passagefitness.com), een partner van Fitness First, 's werelds leidinggevend fitnessbedrijf. Passage Fitness First is een internationale groep van ondernemende professionals die een fantastisch fitnessconcept hebben ontwikkeld dat wereldwijd bekend staat om zijn kwaliteit. Hun 30 clubs in België en

Luxemburg, met 65.000 leden en maandelijks om en bij de 3.000 nieuwe leden, dragen de statement "Fitness for Everybody" hoog in het vaandel. Omdat ze, net zoals BEYOND THE MOON, van mening zijn dat iedereen recht heeft op ontspanning om de dagelijks stress en zorgen te vergeten, past hun profiel en doelstelling in verschillende aspecten perfect bij de onze. In de loop van de komende weken zal er een actieplan worden uitgewerkt om met de hulp van hun medewerkers en leden fondsen te werven en vele gezinnen gelukkig te maken uit de verschillende regio's waar hun clubs zijn gevestigd. Meer nieuws hierover volgt in onze volgende Nieuwsbrieven. Zegt Dick Vande Vyvere, Stichter en Managing Director: *"Wij zijn een groot bedrijf geworden, maar blijven toch oog hebben voor het lokale aspect. Het is veel motiverender voor de leden en medewerkers van onze clubs wanneer ze een gezin bij hen in de buurt daadwerkelijk kunnen steunen, dan dat ze geld inzamelen voor een overkoepelend goed doel dat toch altijd een beetje een "ver van mijn bed show" blijft. Uit ervaring weten we dat heel de club dan volledig meeleeft. Iedereen doet gemakkelijker een duit in het zakje. Dat is ook wat we met BEYOND THE MOON willen bereiken: een golf van solidariteit teweegbrengen voor een vereniging met "een gezicht". "*

NIEUWE PARTNERSCHAPPEN EN/OF VERDERE UITBREIDINGEN VAN "CHANGE FOR CHILDREN"

Passage Fitness First, Belux (www.passagefitness.com), plaatst onze kleine collectebus in hun 30 clubs in België en Luxemburg.





Autogrill Belux (www.carestel.be & www.autogrill.be) werkt ruim een jaar samen met BEYOND THE MOON. Als gevolg van hun grote tevredenheid over onze samenwerking, kondigden ze recent aan dat ze onze partnerschap willen uitbreiden naar de 23 AC Restaurants langs de autosnelwegen in

België (www.acrestaurants.be), die tevens door hen worden beheerd. Vanaf het 2e kwartaal 2007, kunnen ook hun klanten hun wisselgeld of een donatie kwijt in onze kleine collectebussen aan de kassa's in elk AC Restaurant. Voor BEYOND THE MOON is dit een geweldige opsteker en we zijn dan ook meer dan trots dat Autogrill Belux tot onze trouwe sponsors behoort. Daar gaat u in de komende tijd nog meer van horen.



DUTHLER

Met trots kondigen wij reeds aan dat onze aanwezigheid op de Nederlandse markt vanaf het 2^e kwartaal 2007 flink zal uitbreiden dankzij een nieuwe partnerschap met 30 **DUTHLER kledingwinkels, Nederland**

(www.duthler.com) van de Nederlandse Brova Groep (www.brova.nl), die vijf mode gerelateerde winkelformules exploiteert. De DUTHLER kledingzaken zorgen ervoor dat vaders, moeders, zonen en dochters gekleed kunnen gaan in kwaliteitsmode volgens de laatste trends. Hun aandacht voor het ganse gezin is, net zoals bij BEYOND THE MOON, van zeer groot belang en daarom passen onze visies perfect bij elkaar. Ze zullen onze kleine collectebus aan hun winkelkassa's plaatsen om fondsen te werven. Wij hopen om samen met hun klanten en medewerkers vele minderbedeelde Nederlandse gezinnen met een ongeneeslijk ziek kind mooie momenten en kwaliteitstijd te bieden. Meer nieuws hierover volgt in onze volgende Nieuwsbrieven.

Wyndham Hotel Group International, (www.wyndham.com), een divisie van Wyndham Worldwide, promoot BEYOND THE MOON naar haar zakenpartners, die in Europa de hotelketens Ramada, Days Inn, Howard Johnson en Super 8 omvatten. Het aantal deelnemende hotels blijft stijgen. De recent toegetreden nieuwkomers zijn:

- Days Inn Haverhill, Verenigd Koninkrijk
- Treff Hotel Solingen City Centre, Duitsland (franchisenemer: Hospitality Alliance AG, D)
- Fleet Street Hotel Temple Bar, Ierland (franchisenemer: PREM Group, IE)
- Days Inn Nuneaton, Verenigd Koninkrijk
- Ramada Birmingham North, Verenigd Koninkrijk



Bovendien verspreiden ze via hun on-line Intranet Nieuwsbrief regelmatig nieuws omtrent onze samenwerking en ook enkele franchisenemers besteden aandacht aan BEYOND THE MOON door op hun eigen website en in hun in-house magazines referenties te maken, inclusief hyperlinks naar de website van BEYOND THE MOON. Enkele voorbeelden: uit Duitsland (Hospitality Alliance AG) en uit Ierland (Crawford Investment Ltd).



www.ramada.de



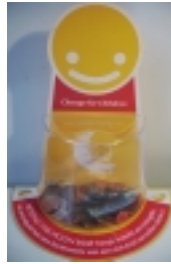
www.ramadairland.com

Heeft ook u ons "Change for Children" materiaal nodig?
 Contacteer ons: (0032)(0)15 23 36 82 of info@beyondthemoon.org

GROTE COLLECTEBOX



KLEINE COLLECTEBOX



OF

DONATIEOMSLAGEN



BELANGRIJKE STEUN IN NATURA

Onder deze rubriek in onze 3-maandelijkse Nieuwsbrief, zetten we steeds graag enkele belangrijke partners en sponsors in de kijker, die ervoor zorgen dat BEYOND THE MOON kosten kan besparen, zonder daarbij de service- en dienstverlening te verwaarlozen die we voor onze gezinnen en partners steeds op een hoog niveau willen houden. Elke besparing helpt ons om meerdere gezinnen gelukkig te maken. Deze keer willen we die partners in de kijker zetten, die ervoor zorgen dat onze families onvergetelijke momenten beleven in hun vakantieparken. Stuk voor stuk waardevolle momenten die ze levenslang koesteren!



Nog steeds is een bezoek aan een Disney park en een ontmoeting met de Disney karakters, de wens nummer één van de meeste kinderen met een levensbedreigende ziekte. **Walt Disney, Frankrijk & Verenigd Koninkrijk** (www.disneyhand.com) helpt ons om deze wens te vervullen via het Disney Community Affairs programma. Onze partnerschap met Walt Disney World Resort dateert van het

jaar 2000. Wij zijn zeer trots op deze lange termijn samenwerking en zijn oprecht dankbaar voor hun loyale steun. Jaarlijks kan BEYOND THE MOON rekenen op een financiële bijdrage en steun in natura. Ze bieden onze gezinnen het 3-daags verblijf, een geschenkenpakket en toegangskarten voor de attracties tegen gunsttarieven en/of gratis aan. Walt Disney zegt: *"Het is onze business om mensen, vooral kinderen, gelukkig te maken en we blijven deze taak verder zetten door de levens van kinderen over de ganse wereld op te beuren, op momenten dat ze dit het meest nodig hebben."*

Ruim twee jaar is **Center Parcs "A State of Happiness"** (www.centerparcs.com) een trouwe partner van BEYOND THE MOON. Ze bieden ons het verblijf voor de families en bepaalde arrangementen aan specifieke voorwaarden en/of speciale tarieven aan. Hun rustige en prachtig gelegen parken in België, Nederland en Duitsland behoren tot ons portfolio aan reisbestemmingen, waar onze gezinnen zeer graag vertoeven. Het Aqua Mundo dat als centraal punt deel uitmaakt van elk park is een waar paradijs. Of onze gezinnen nu houden van heerlijk ontspannen of avontuurlijke actie. Bij Center Parcs denken ze aan alles en iedereen. In A State of Happiness is er voor jong en oud altijd heel wat te beleven. Wij danken alle Center Parcs medewerkers oprecht voor hun vlotte samenwerking en enorme steun! Zegt Monique Dekking, Hoofd Public Relations van Center Parcs Europe: *"Wij zijn een zeer kindvriendelijke organisatie en dragen BEYOND THE MOON dan ook een zeer warm hart toe. We zijn blij dat we hun geweldige initiatieven in woord en daad kunnen ondersteunen."*



RCI Benelux, België is een divisie van Wyndham Worldwide wiens core business bestaat uit hotelmanagement. Ruim een jaar steunt RCI Benelux BEYOND THE MOON door het boeken van vluchten, treinen en huurwagens aan nettarieven, waardoor het voor onze vereniging mogelijk is om minstens één gezin extra per jaar gelukkig te maken. Om onze naamsbekendheid te helpen vergroten, maken zij referenties, inclusief

website hyperlinks, naar BEYOND THE MOON via diverse websites die door RCI Benelux zelf worden beheerd. Als voorbeeld: Holiday Club (www.holidayclub.be / Links), Fintro, Fortis (Service Pack), Partena. Verder, staat onze kleine collectebus aan de receptiebalie op het kantoor in Groot-Bijgaarden (België) en de medewerkers plannen dit jaar enkele fondswervende acties om hun steentje bij te dragen aan BEYOND THE MOON.

** NIEUW **

Gezien de toename van onze sponsors en als gevolg daarvan de jaarlijkse stijging van het aantal wensaanvragen, breiden we vanaf het 2^e kwartaal 2007 ons portfolio met reisbestemmingen uit door een partnerschap met **Landal GreenParks, Nederland** (www.landal.nl) aan te gaan. Landal GreenParks is een divisie van RCI Global Vacation Network en biedt onze families de mogelijkheid om te genieten van alle ontspanningsmogelijkheden die hun vakantieparken in Nederland en Duitsland te bieden hebben. De parken zijn gelegen aan zee of in bosrijke omgevingen en enkele beschikken niet alleen over een subtropisch zwembad maar ook over gewone binnen- en/of buitenzwembaden. Dit laatste is voor BEYOND THE MOON van zeer groot

belang om aan de specifieke eisen van welbepaalde families te kunnen voldoen. Sommige zieke kinderen mogen om medische redenen immers niet in een zwembad dat gelegen is in een subtropische omgeving. Daarom is Landal GreenParks een prima aanvulling van ons aanbod voor families die de rust en kalmte verkiezen boven een druk bezocht attractiepark. Wij boeken onze gezinnen onder welbepaalde voorwaarden en tegen gunsttarieven bij Landal GreenParks en kijken alvast uit naar een langdurige en aangename samenwerking.



NI EUWSBRIEVEN

Onze nieuwsbrieven kunt u downloaden via: <http://www.beyondthemoon.org/NL/brief.html>. De volgende editie verschijnt **half juli 2007**. Stuur ons alvast uw fondswervende verhalen met resultaten en digitale foto's, zodat we u kunnen erkennen voor uw inspanningen en inzet!

HARTELIJK DANK VOOR UW STEUN!

Donaties en giften via een (internationale) bankoverschrijving

Vermijd bankkosten tijdens internationale bankoverschrijvingen en gebruik steeds ons IBAN-nummer (International Bank Account Number) en BIC (Bank Identification Code):

Naam rekeninghouder: **BEYOND THE MOON**
 Rekeningnummer: 001-4712970-10
 IBAN: BE41 0014 7129 7010
 BIC: GEBABEBB
 Bank: Fortis Bank,
 Grote Bollostraat 44
 3120 Tremelo
 België
 Referentie: uw naam een adres

Heeft u een "Change for Children" geldomhaling nodig?

*Steek alle ingezamelde munten en biljetten in de plasticen veiligheidszak(ken) van Coin Co International (CCI) die we samen met de collectebus en/of donatieomslagen hebben geleverd. Elke CCI plasticen zak kan een gewicht van 7,5 kg (16,5 lbs) dragen. Schrijf uw bedrijfsnaam + adres + **BEYOND THE MOON** in het witte schrijfgedeelte op de voorkant van de zak. Bel ons kantoor of stuur een e-mail van zodra u een gewicht tussen 10-15 kg (22-33 lbs) heeft ingezameld. Wij verzorgen de logistiek en informeren u over de totaalwaarde van het ingezamelde geld in EUR!*

BEYOND THE MOON v.z.w.

Zandstraat 27 K
 2223 Schriek (Grootlo)
 België

Tel/Fax: (0032)(0)15 23 36 82

info@beyondthemoon.org - www.beyondthemoon.org

