



BEYOND THE MOON NIEUWSBRIEF

JANUARI - FEBRUARI - MAART 2008



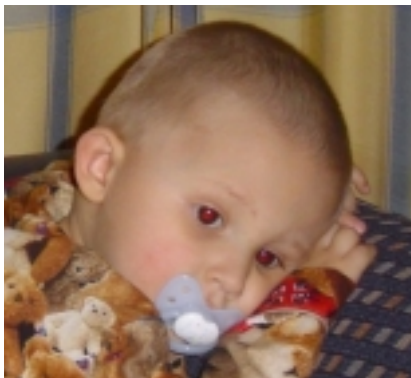
Deze Nieuwsbrief is een 3-maandelijkse publicatie van BEYOND THE MOON, een vereniging zonder winstoogmerk die tot doel heeft kinderen met een levensbedreigende ziekte, en hun families, plezier en ontspanning te bieden door hen de gelegenheid te geven om samen van een waardevolle, aangename tijd te genieten tijdens een kosteloze en zorgeloze vakantie in een kindvriendelijke omgeving. Via ons "Sponsor een familie" programma, kunnen minderbedeelde families, uit uw eigen gemeenschap of land, een onvergetelijke vakantie beleven waarvan de herinneringen voor altijd zullen worden gekoesterd. Wij maken uw steun tastbaar, erkentelijk en transparant.

Stuur deze nieuwsbrief naar uw collega's, zakelijke relaties, vrienden en kennissen.

Surf naar www.beyondthemoon.org en bekijk onze vernieuwde site (met dank aan www.ideaxis.com)

FAMILIENIEUWS

Enkele citaten uit de vele mooie getuigenissen die we ontvingen van de families, die hun sponsors en BEYOND THE MOON dankbaar zijn voor het verwezenlijken van hun wens.



Mattéo (3) verbleef samen met zijn ouders een weekje bij "Landal GreenParks Heihaas" in Nederland: *"Onze beste ervaringen waren de bezoeken aan de zoo en enkele parken, iets wat we voordien nog nooit als gezin hadden gedaan. Dat was echt geweldig. Ik ben enorm enthousiast over de manier hoe wij, en ons zieke kind, in de watten werden gelegd. Deze wensvervulling fleurde het leven van Mattéo helemaal op. Hij spreekt er voortdurend over bij het bekijken van de foto's met de dieren, met zijn vriend en de parkmascotte "Bolo de Beer", de bungalow, enz. We konden onze batterijen opladen i.p.v. ons zorgen te maken over de dagelijkse problemen, zijn ziekte en de ziekenhuisopnames. We konden ons eens goed ontspannen en hebben genoten van een wondermooie vakantie. Heel erg bedankt!"*

Met dank aan Autogrill Belux, België.

Paul (17) reisde naar Disneyland® Resort Paris met zijn moeder, vader en stiefmoeder, twee zussen en twee broers: *"We waren aangenaam verrast toen deze vakantie ons werd aangeboden. We hadden ons nooit kunnen inbeelden dat zoiets ons ooit zou overkomen en dat er nog mensen zijn, met zo'n groot hart, die dit konden verwezenlijken. Dit was zo ongelooflijk prachtig, dat we het nooit zullen vergeten. We zijn korter naar elkaar toegegroeid als familie, we hadden een mooie tijd samen en hebben van elke minuut genoten. Mijn zoon vergat zijn ziekte en we beleefden samen een zorgeloos weekend. Dank u!"* Met dank aan Radisson SAS Park Lane Hotel Antwerp, België.

Ayse (9) verbleef bij "Center Parcs Het Meerdal" in Nederland samen met haar ouders en zusje: *"Het is fantastisch dat jullie om ouders met zieke kinderen geven, die zich geen vakantie kunnen veroorloven. Ik zal het zwembadplezier met mijn dochter (de allereerste keer in ons leven) en de tijd met het gezin nooit vergeten. Ayse was werkelijk gelukkig omdat ik al mijn tijd aan haar kon besteden, i.p.v. aan huishoudkarweien."* Met dank aan Autogrill Belux, België.



EEN BRONZEN TROFEE WINNAAR – PROFICIAT !

BEYOND THE MOON erkent haar trouwe sponsors en partners op een speciale manier, die bestaat uit verschillende trofeecategoriën (brons, zilver, goud, platinum), waarvan elke categorie een toenemend aantal families vertegenwoordigt die, dankzij de steun van de sponsors, van een onvergetelijke BEYOND THE MOON vakantie konden genieten.

Sinds 2004, het begin van onze partnerschap met JohnsonDiversey EMA (www.johnsondiverse.com), heeft dit bedrijf al aan **vijftien families** met een ziek kind de gelegenheid geboden om van een welverdiende, zorgeloze en kosteloze gezinsvakantie te genieten!



Als beloning voor hun toegewijde steun aan BEYOND THE MOON, erkennen wij JohnsonDiversey EMA graag als een **BEYOND THE MOON Bronze Award** winnaar voor de eerste **10 families**, die samen kwaliteitstijd hebben beleefd.



Zegt Pedro Chidichimo, President JohnsonDiversey EMA: *"Ik ben zeer vereerd om deze BRONZEN TROFEE, namens de EMA regio, in ontvangst te nemen. Naar de toekomst toe, willen wij dit programma meer aandacht geven met als doelstelling veel meer families een onvergetelijke ervaring te bieden."*

JohnsonDiversey EMA heeft besloten om haar sponsorovereenkomst op corporate niveau voor de komende drie jaren te hernieuwen. Deze beslissing houdt o.a. in dat meerdere zieke kinderen, en hun families, uit verschillende landen waar JohnsonDiversey EMA zakelijk actief is, de kans zullen krijgen om samen een unieke vakantie te beleven.

"Wij geloven oprecht dat BEYOND THE MOON alle steun op lange termijn verdient. Dit betekent ook meer steun vanwege onze verschillende operationele vestigingen en hun medewerkers in Europa, het Midden-Oosten en Afrika."

BEYOND THE MOON en haar families zijn JohnsonDiversey uiterst dankbaar voor hun trouwe steun!

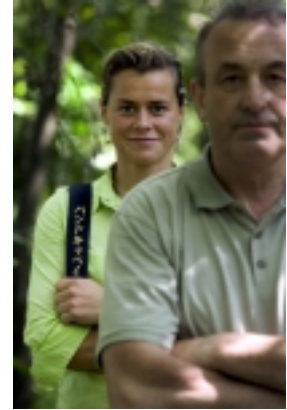
NIEUWE PARTNERSCHAPPEN

Netwerken is een belangrijke sleutel tot het succes van BEYOND THE MOON, waarbij we onze naamsbekendheid vooral vergroten via mond-tot-mondreclame. We willen steevast de ingezamelde fondsen niet uitgeven aan publiciteit of marketing. Daarentegen, schakelen we ons netwerk van partners en sponsors in die, namens BEYOND THE MOON, onze missie promoten via hun activiteiten en inspanningen, gekoppeld aan onze vereniging. Hoe nieuwe partners en sponsors ons pad kruisen...

R A C I N G V I P E V E N T S (www.racingvipevents.be) biedt Viparrangementen aan tijdens rally-, circuit-, en enkele wielervedstrijden alsook tijdens jumpingevenementen. Een bijdrage van €5,00 per Viparrangement wordt aan BEYOND THE MOON geschonken. Zegt Erik Vleminckx, Voorzitter en Bestuurder van EVA Racing Events, die met onze vereniging kennis maakte, dankzij een finaliste van Miss Sports Belgium 2008: *"Ik ben zeer onder de indruk van de aanpak van BEYOND THE MOON, waarbij niet alleen het zieke kind ondersteund wordt, maar ook het ganse gezin waartoe dit kind behoort. In het verleden, heb ik in mijn kennissenkring ervaren dat zulke situaties het leven van een gezin compleet beïnvloeden en dat ze vaak zware opofferingen vergen van alle gezinsleden. De kans geven aan zo'n gezin, om samen met hun ongeneeslijk zieke kind, een aangename, zorgeloze en kosteloze vakantie te beleven zou voor mezelf even onvergetelijk zijn als voor het gezin zelf."*



Eddy Vinckier is de persoonlijke trainer van **Gella Vandecaveye** (www.gella.be), een van de meest getalenteerde judoka's van haar generatie, die op 30-jarige leeftijd haar carrière als topklasse atlete stopzette in 2004. Eddy Vinckier is erg toegewijd om de naamsbekendheid van BEYOND THE MOON te helpen vergroten door zijn netwerkcontacten te betrekken in de sportwereld en erbuiten. Zijn mond-tot-mond aanbevelingen hebben reeds vruchten afgeworpen met partnerschappen tussen BEYOND THE MOON en Miss Sports Belgium 2008, Koddaert Ladies Open 2008, Ideaxis/Addemar en Romeo & Juliette Champagne. Wij zijn Eddy Vinckier erg dankbaar voor zijn inzet!



FONDSWERVEND NIEUWS

Het enthousiasme dat BEYOND THE MOON bij steeds meer mensen teweegbrengt is werkelijk hartverwarmend. De eenvoudige gedachte dat we samen een verschil kunnen maken in iemands leven, geeft iedereen een gelukkig gevoel en verrijkt het leven! Wij zijn de volgende sponsors en partners oprecht dankbaar voor hun gulle bijdragen:



De 10- en 11-jarige leerlingen van het 5e leerjaar van de **Taborschool in Bellem, België** (www.schoolbellem.taborschool.be), kozen voor BEYOND THE MOON als de begunstigde van een sponsorloop, die plaatsvond op 21 maart 2008. Een maand lang, moedigden ze alle medeleerlingen en leerkrachten aan om hun beslissing te steunen en acties te ondernemen. Ze organiseerden een persconferentie, met o.a. de regionale Tv-zender AVS, om het sportief evenement op school en in de regio bekend te maken. Liefst 320 leerlingen, tussen 7-12 jaar, namen deel en vroegen hun ouders, familie en kennissen om

0,5 tot 3 km te sponsoren, afh. van het aantal km dat elke leeftijdscategorie diende te lopen. Bovendien nam Saar Degraeve (een van de finalisten van Miss Sports Belgium 2008), een nicht van een leerling van het 5e leerjaar, deel aan de sponsorloop en motiveerde ook zij de kinderen. BEYOND THE MOON ontving een genereus bedrag van **€8.000** (waaronder €650 geschonken door het stadsbestuur van Aalter). Zegt Pascale Somers, Algemeen Directeur BEYOND THE MOON: *"Ik was enorm onder de indruk van de spontaniteit van al deze kinderen en van de manier waarop zij zo enthousiast, gemotiveerd en gedreven waren om hun rondjes te lopen en hun uiterste best te doen om zieke leeftijdsgenootjes te helpen. Het was een prachtige en aangrijpende gebeurtenis! Deze kinderen kunnen beslist zeer trots zijn op hun succesvol project, dat hen in staat stelt om enkele families, uit hun regio, een mooie BEYOND THE MOON vakantie te bieden. Dikke proficiat!"*



Een allereerste Internationale Forum bracht alle medewerkers samen van het **Wyndham Hotel Group International team, Verenigd Koninkrijk**. Ze startten hun fondsenwerving met een karaoke en zamelden een bedrag in van **€1,225**.



RAMADA WORLDWIDE Een eindejaarstombola in het **Ramada Hotel Hamburg-Bergedorf, Duitsland** haalde **€1.530** op en een gelijkaardige actie in het **Ramada Hotel Kassel City Center, Duitsland** zamelde **€1.025,66** in. Een tombola tijdens de jaarlijkse Ramada Party Brunch in het **Ramada Hotel Bären Goslar, Duitsland** (foto) bracht **€500** op. Samen met de mascotte Rudi Ramada bemande Heike Hellmuth, verkoopsvertegenwoordigster van het hotel, een stand met brochures, toonde ze de BEYOND THE MOON



film en beantwoordde ze de vragen m.b.t. hun betrokkenheid. Al deze recente bijdragen worden samengebundeld met fondsen die eerder door andere hotels van Hospitality Alliance AG waren gestort, waardoor opnieuw een Duits gezin weldra van een zorgeloze vakantie zal kunnen genieten!

Verschillende hotels van Corinthia Hotels International waren tevens actief: Corinthia Towers & Corinthia Panorama, Tsjechië zamelde **€2.082,85** in via ons "Change for Children" programma, gevolgd door een extra donatie namens Corinthia Panorama t.w.v. **€216,29**; Corinthia San Gorg, Malta hield een eindejaarsactie en behaalde **€753,58**; Corinthia Lisbon, Portugal gaf een donatie van **€390,77**.



Zoals aangekondigd in onze vorige Nieuwsbrief, besloot **Koddaert Ladies Open 2008, België** (www.koddaertladiesopen.be) een partnerschap aan te gaan met BEYOND THE MOON tijdens hun jaarlijks tennistornooi dat werd gehouden van 29 maart t/m 6 april 2008 in Torhout, België. D.m.v. folders nodigden ze het publiek uit om een bijdrage te steken in de collectebussen, die werden geplaatst gedurende het evenement. Tijdens de slotceremonie werd er een cheque t.w.v. **€2,500** overhandigd door de **Lions Club Torhout**, gevolgd door een gulle bijdrage van **€5,500** namens **Koddaert NV en het publiek**. Twee families uit Torhout en omgeving zijn inmiddels al genomineerd en zullen weldra kwaliteitstijd beleven tijdens een zorgeloze en kosteloze vakantie. Zegt Jean-Pierre Heynderick, toernooidirecteur en eigenaar van Koddaert NV, België: *"Wij zijn iedereen, die zijn steentje heeft bijgedragen, zeer dankbaar en zijn enorm blij met het tastbaar resultaat van onze inspanningen. We hebben ervoor gekozen om kort bij huis iets te kunnen betekenen voor minderbedeelde gezinnen met een ongeneeslijk ziek kind. We wensen hen een onvergetelijke vakantie toe en een fijne tijd samen."*



AGENDA – WELDRA BESCHIKBAAR

2^e- 3^e KWARTAAL 2008: Op vraag van talrijke partners en sponsors, zal er een **BEYOND THE MOON collectie met stijlvolle Kerst- & Nieuwjaarskaarten 2009** worden ontwikkeld door het gerenommeerd bedrijf Buromac, gespecialiseerd in kwaliteitsvolle eindejaarskaarten **voor zakelijk gebruik**. Maak vanaf dit jaar uw keuze uit onze BEYOND THE MOON collectie en help meer zieke kinderen! De **2009 collectie**, met details en prijzen, volgt in juni 2008.



WIJ DANKEN U VOOR UW STEUN EN WENSEN U VEEL SUCCES MET UW FONDSWERVENDE ACTIES!

v.z.w. BEYOND THE MOON

Zandstraat 27K, 2223 Schriek, België - Tel/Fax: +32 (0)15 23 36 82 – IBAN: BE41 0014 7129 7010 – BIC: GEBABEBB
info@beyondthemoon.org – www.beyondthemoon.org