



HUISSTIJLGIDS

INHOUD

Introductie & Slagzin	3	Witruimte	15	Do's en Don'ts	19 - 21
Logo & Slagzin	4 - 5	Kleuren	16 - 17	Toepassingen	22 - 24
Logovarianten	6 - 14	Fonts & Schrijfwijze	18	Missieomschrijving	25
				Contact	26

INTRODUCTIE

Slagzin

‘**Samen zorgen verlichten**’ is meer dan een baseline: het is de kern van Beyond the Moon en de rode draad in de samenwerking met onze partners. Deze baseline verwoordt onze overtuiging dat echte impact ontstaat wanneer engagement, expertise en middelen samenkomen. Het staat voor wat we samen mogelijk maken: rust en ademruimte brengen waar het zwaar is, vandaag en in de toekomst.

De baseline vormt een inhoudelijk en emotioneel kompas binnen het merk. Ze stuurt onze communicatie, ondersteunt onze keuzes en geeft richting aan onze samenwerkingen. In elke boodschap, elk initiatief en elke ontmoeting weerspiegelt ‘**Samen zorgen verlichten**’ onze betrokkenheid, menselijkheid en gezamenlijke verantwoordelijkheid.

Door deze baseline consequent en doordacht te gebruiken, bewaken we de samenhang, herkenbaarheid en geloofwaardigheid van Beyond the Moon. Zo blijft ons verhaal helder, authentiek en gedragen, van binnenuit én naar de buitenwereld toe.

Belangrijk: Gebruik elke variant van het Beyond the Moon-logo uitsluitend in het correcte bestand en de juiste resolutie a.u.b. Download het logo niet via Internet en gebruik geen schermafbeeldingen uit deze huisstijlgids. Via onze website kan je onze logo’s downloaden in verschillende bestanden - zie websitepagina ‘Onze Maan’.



beyond the moon
Samen zorgen verlichten.

LOGO & SLAGZIN

Verhouding basislogo bannervariant met baseline

Standaard wordt steeds deze versie met een oranje logo en zwarte tekst gebruikt, inclusief de baseline waar mogelijk.

Enkel voor strandvlaggen en optrekanners kan de baseline in twee aparte lijnen worden vermeld, zie het hoofdstuk 'Toepassingen'.



Minimumgrootte: 43 x 12,54 mm

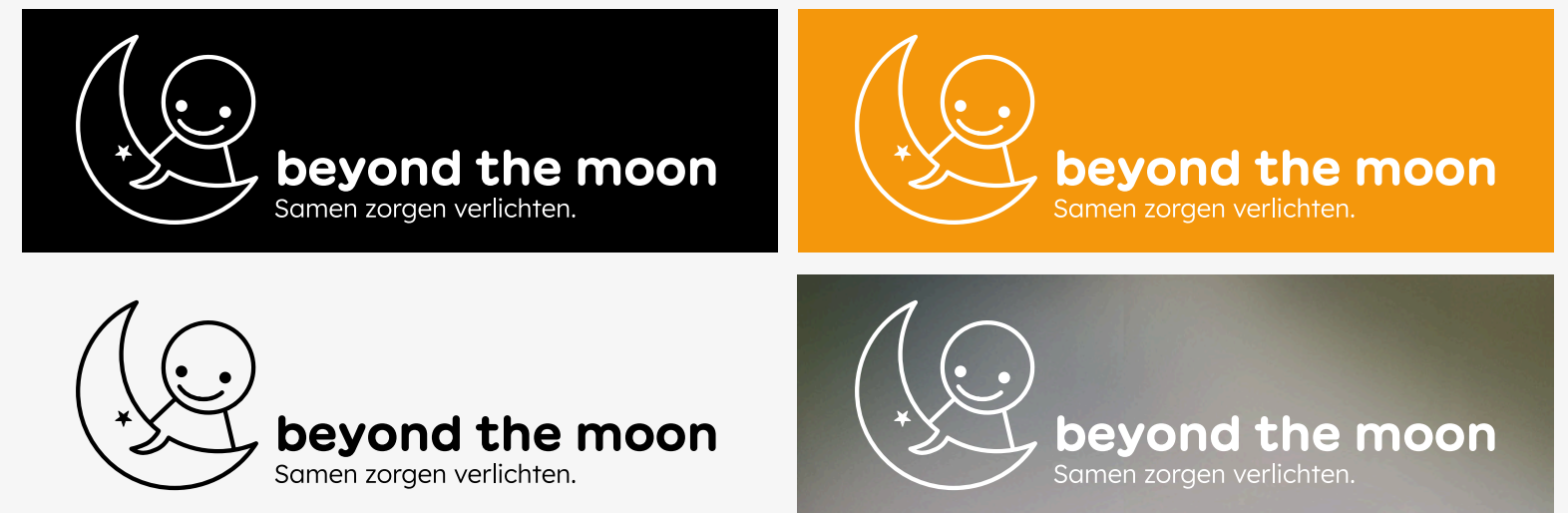


LOGO & SLAGZIN

Verhouding basislogo bannervarianten

De bannervariant heeft, naast de standaardversie met een oranje logo en zwarte tekst, nog vier andere kleurversies die kunnen worden toegepast:

1. Logo met witte outlines en witte tekst op een zwarte achtergrond.
2. Logo met witte outlines en witte tekst op een oranje achtergrond.
3. Logo met zwarte outlines en zwarte tekst.
4. Logo met witte outlines op een transparante of gekleurde achtergrond. Deze transparante versie kan worden gebruikt op bijvoorbeeld foto's en donker gekleurde achtergronden. Voor het juiste gebruik van deze versie, zie het hoofdstuk 'Toepassingen' en 'Do's & Don'ts'.



LOGOVARIANT

Verhouding basislogo bannervarianten voor partners

De bannervariant heeft, naast de standaardversie met een oranje logo en zwarte tekst, inclusief de woorden 'Partner van' in het oranje, nog vier andere kleurversies die kunnen worden toegepast. Deze kan worden gebruikt op websites en andere communicatie van partners die samenwerken met Beyond the Moon.

1. Logo met witte outlines en witte tekst op een zwarte achtergrond, met 'Partner van' in het oranje.
2. Logo met witte outlines en witte tekst op een oranje achtergrond, met 'Partner van' in het zwart.
3. Logo met zwarte outlines en zwarte tekst, met 'Partner van' in het zwart.
4. Logo met witte outlines, inclusief 'Partner van' in het wit op een transparante of gekleurde achtergrond. Deze transparante versie kan worden gebruikt op bijvoorbeeld foto's en donker gekleurde achtergronden. Voor het juiste gebruik van deze versie, zie het hoofdstuk 'Toepassingen' en 'Do's & Don'ts'.



LOGOVARIANT

Verhouding basislogo bannervarianten voor acties

De bannervariant heeft, naast de standaardversie met een oranje logo en zwarte tekst, inclusief de woorden ‘Een actie voor’ in het oranje, nog vier andere kleurversies die kunnen worden toegepast. Deze kan worden gebruikt op websites en andere communicatie door steunverleners die een actie organiseren t.v.v. Beyond the Moon.

1. Logo met witte outlines en witte tekst op een zwarte achtergrond, met ‘Een actie voor’ in het oranje.
2. Logo met witte outlines en witte tekst op een oranje achtergrond, met ‘Een actie voor’ in het zwart.
3. Logo met zwarte outlines en zwarte tekst, met ‘Een actie voor’ in het zwart.
4. Logo met witte outlines, inclusief ‘Een actie voor’ in het wit op een transparante of gekleurde achtergrond. Deze transparante versie kan worden gebruikt op bijvoorbeeld foto's en donker gekleurde achtergronden. Voor het juiste gebruik van deze versie, zie het hoofdstuk ‘Toepassingen’ en ‘Do's & Don'ts’.



LOGOVARIANT

Verhouding basislogo horizontaal

De horizontale variant wordt altijd op deze manier weergegeven.

Deze variant kan worden gebruikt voor toepassingen zoals de website, omslagen en briefpapier van Beyond the Moon, maar ook voor bijvoorbeeld affiches, foto's, kaarten en rechthoekige buttons of pins.



LOGOVARIANT

Verhouding basislogo horizontale varianten

De horizontale variant heeft, naast de standaardversie met een oranje logo en zwarte tekst, nog vier andere kleurversies die kunnen worden toegepast:

1. Logo met witte outlines en witte tekst op een zwarte achtergrond.
2. Logo met witte outlines en witte tekst op een oranje achtergrond.
3. Logo met zwarte outlines en zwarte tekst.
4. Logo met witte outlines op een gekleurde achtergrond. Deze transparante versie kan worden gebruikt op bijvoorbeeld foto's en donker gekleurde achtergronden. Voor het juiste gebruik van deze versie, zie het hoofdstuk 'Toepassingen' en 'Do's & Don'ts'.



LOGOVARIANT

Verhouding basislogo horizontale varianten, met URL

De horizontale variant is de enige die ook ons websiteadres kan bevatten en heeft, naast de standaardversie met een oranje logo en zwarte tekst, nog vier andere kleurversies die kunnen worden toegepast:

1. Logo met witte outlines en witte tekst op een zwarte achtergrond, en URL in wit.
2. Logo met witte outlines en witte tekst op een oranje achtergrond, en URL in wit.
3. Logo met zwarte outlines en zwarte tekst, en URL in zwart.
4. Logo met witte outlines, en URL in wit, op een gekleurde achtergrond. Deze transparante versie kan worden gebruikt op bijvoorbeeld foto's of donker gekleurde achtergronden. Voor het juiste gebruik van deze versie, zie het hoofdstuk 'Toepassingen' en 'Do's & Don'ts'.



LOGOVARIANT

Verhouding basislogo verticaal

De verticale variant wordt altijd op deze manier weergegeven.

Deze variant kan worden gebruikt voor toepassingen zoals voor affiches, kaarten, buttons, stickers en pins.



Minimumgrootte: 43 x 12,54 mm



LOGOVARIANT

Verhouding basislogo verticale varianten

De verticale variant heeft, naast de standaardversie met een oranje logo en zwarte tekst, nog vier andere kleurversies die kunnen worden toegepast:

1. Logo met witte outlines en witte tekst op een zwarte achtergrond.
2. Logo met witte outlines en witte tekst op een oranje achtergrond.
3. Logo met zwarte outlines en zwarte tekst.
4. Logo met witte outlines op een gekleurde achtergrond. Deze transparante versie kan worden gebruikt op bijvoorbeeld foto's en donker gekleurde achtergronden. Voor het juiste gebruik van deze versie, zie het hoofdstuk 'Toepassingen' en 'Do's & Don'ts'.



LOGOVARIANT

Verhouding logo cirkelvarianten zonder tekst

De cirkelvariant zonder tekst mag **UITSLUITEND** door **Beyond the Moon** worden gebruikt voor bijv. Instagram, Facebook en LinkedIn. **Deze mag niet door derden worden gebruikt.** Naast de standaardversie met een oranje logo zijn er nog vijf andere kleurversies die kunnen worden toegepast:

1. Logo met witte outlines op een zwarte achtergrond.
2. Logo met witte outlines op een oranje achtergrond.
3. Logo met zwarte outlines op een oranje achtergrond.
4. Logo met zwarte outlines.
5. Logo met witte outlines op een transparante achtergrond.



COMBINATIES



Overzicht combinaties

Een overzicht van de verschillende logovarianten en hun kleurenversies samen.

WITRUIMTE

Minimum witruimte

Gelieve deze minimale witruimte tot de randen en tot andere tekst en afbeeldingen te respecteren, zodat een correct en optimaal gebruik van het logo wordt gegarandeerd.



KLEUREN



Primaire hoofdkleuren logo

Voor het standaardlogo wordt altijd oranje gebruikt voor het logo en zwart voor de tekst.

Voor de kleurversies van andere varianten worden de kleuren zwart, oranje of wit toegepast voor het logo, terwijl de tekst uitsluitend in zwart of wit wordt weergegeven.

CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
HEX FFFFFFFF

WIT

CMYK 0 48 96 0
RGB 244 151 12
HEX F4970C
PANTONE 137C

ORANJE

100% 75% 50% 20%

CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0
HEX 000000

ZWART

100% 75% 50% 20%

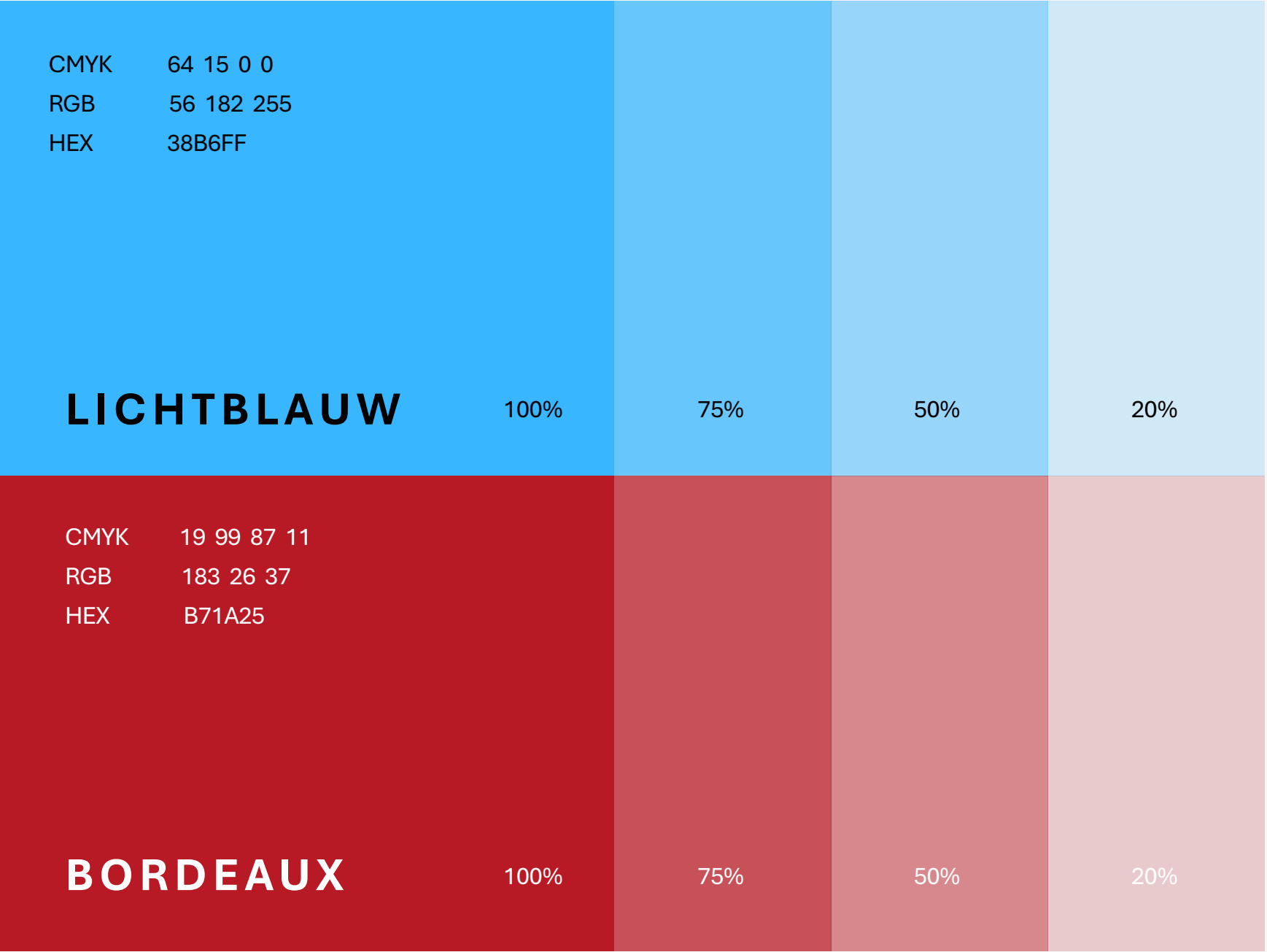
KLEUREN



Steunkleuren tekst en tekstblokken

Om bepaalde onderdelen van tekst te highlighten of om tekstblokken, streamers, quotes of kaderstukken te beklemtonen, kan gebruik gemaakt worden van deze secundaire kleuren.

Gebruik deze secundaire kleuren als ondersteuning, maar laat ze niet overheersen. Gelieve ook te beperken tot één secundaire kleur per combinatie met de primaire hoofdkleuren.



FONTS & SCHRIJFWIJZE

Aptos

Voor zowel het drukwerk als digitale presentaties, wordt het font Aptos voorgesteld. Dit font is modern, eigentijds en kan worden gebruikt in verschillende Office programma's. Voor titels kan er gebruik gemaakt worden van de Bold versie, voor teksten eerder Light Regular. Dit om ervoor te zorgen dat het samenhangend geheel niet te zwaar overkomt.

De naam van het merk wordt altijd en uitsluitend als volgt geschreven:

- Beyond the Moon - hoofdletter B en M, kleine letter t
OF
- BEYOND THE MOON - volledig in hoofdletters



beyond the moon

Samen zorgen verlichten.

GT Manu Bold

Lexend Regular

LOGO

GT Manu & Lexend

Aptos Bold

TITELS

Aptos Bold

Aptos Light

SUBTITELS & TEKST

Aptos Light Regular

DO'S

Fotomaterialen & prints

1. De standaardversie met oranje outlines en zwarte tekst kan op een witte achtergrond worden geplaatst of op een foto met een lichte achtergrond.
2. Op een licht gekleurde achtergrond kan de volledig zwarte versie ook worden gebruikt.
3. Bij gebruik van een oranje (of zwarte) achtergrond die sterk aansluit bij de oranje en zwarte kleur van het basislogo, dient eerder de logovariant met witte outlines te worden toegepast, zoals in het voorbeeld.
4. De volledig witte versie kan worden gebruikt op een foto met een donkere achtergrond, zoals in het voorbeeld rechtsonder.



DON'TS

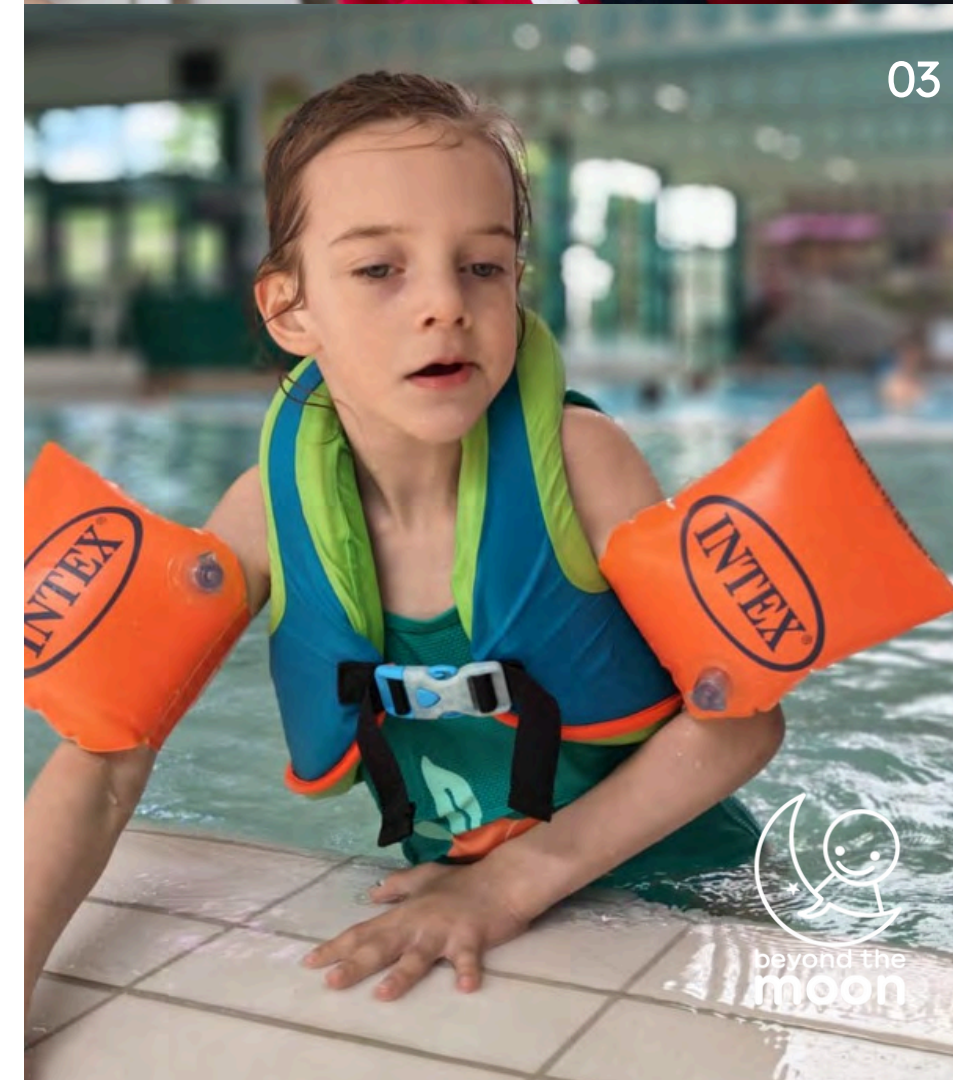
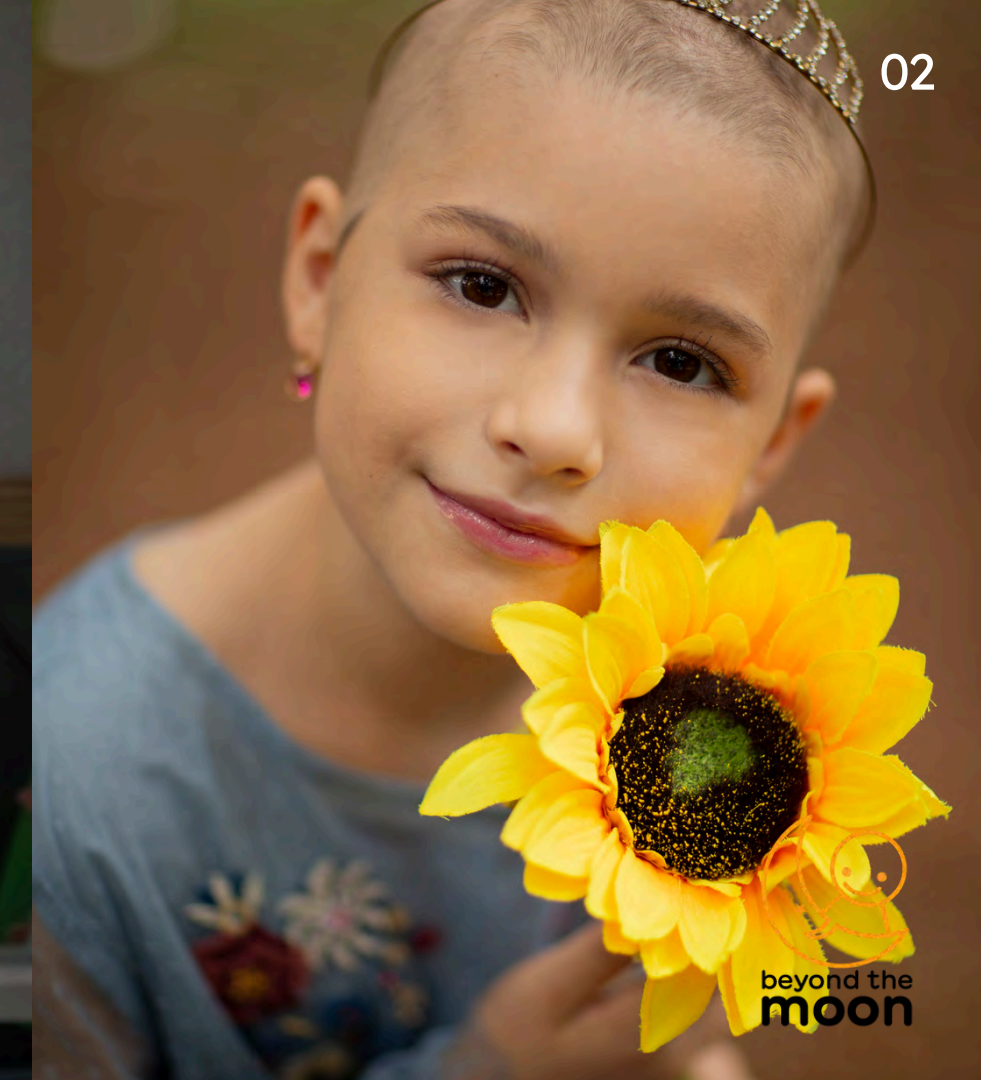
Fotomaterialen & prints

1. & 2. Het basislogo met oranje outlines en zwarte tekst mag niet worden gebruikt op foto's met een achtergrond die te sterk aanleunt bij oranje, zwart of een donkere kleur.

3. De versie met witte outlines en witte tekst mag niet worden gebruikt op een te lichte achtergrond.

3. De versie met zwarte outlines en zwarte tekst mag niet worden gebruikt op een te donkere of zwarte achtergrond.

Deze toepassingen verminderen de zichtbaarheid en verminderen de leesbaarheid van het logo.

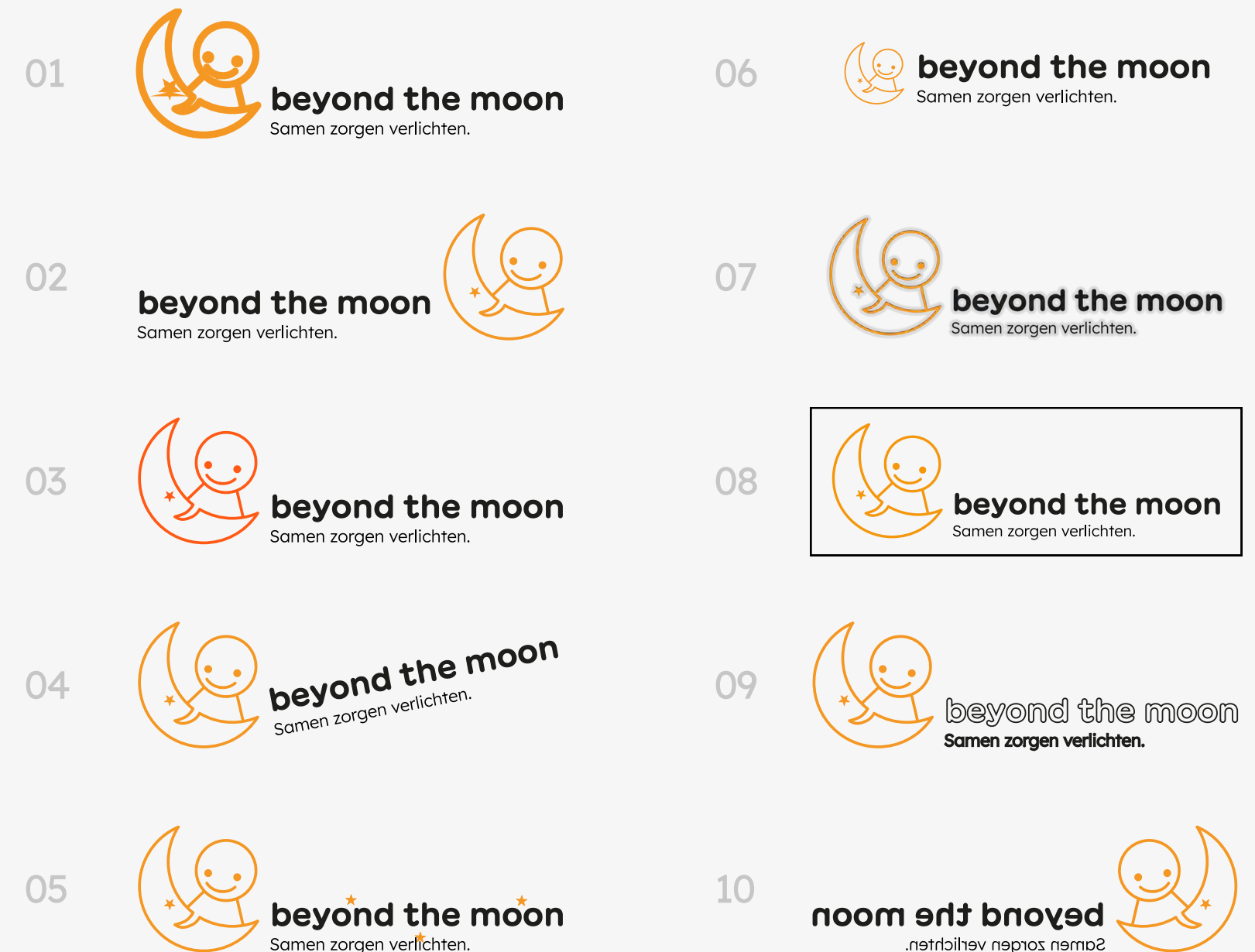


DON'TS

Incorrect logogebruik

Om de integriteit en herkenbaarheid van het merk te waarborgen, mag het logo op geen enkele manier worden aangepast. De volgende toepassingen zijn **niet toegestaan**:

1. De contouren van het logo of de tekst mogen niet dunner of dikker worden gemaakt.
2. Elementen mogen niet worden verplaatst.
3. De kleuren van het logo en de tekst mogen niet worden gewijzigd.
4. De oriëntatie mag niet worden veranderd.
5. Er mogen geen elementen worden toegevoegd.
6. De grootte of positie van het logo en de tekst mag niet worden aangepast.
7. Er mogen geen effecten of schaduwen worden toegevoegd.
8. Er mag geen kader worden toegevoegd.
9. De tekst mag niet in outlines worden omgezet.
10. Het logo mag niet gespiegeld worden.



Onjuiste schrijfwijze van onze naam: Beyond The Moon | Beyond the moon | Beyondmoon

TOEPASSINGEN

Strandvlaggen en optrekbanners

Onze strandvlaggen zijn gebaseerd op de verticale variant van het basislogo, met een aangepaste weergave van de baseline. Deze toepassing is uitsluitend goedgekeurd voor gebruik op strandvlaggen en optrekbanners en mag niet worden toegepast op andere dragers of communicatiemiddelen.

1. Standaardlogo met oranje outlines en zwarte tekst op een witte achtergrond, inclusief zwarte baseline op twee lijnen.
2. Logo met witte outlines en witte tekst op een oranje achtergrond, inclusief witte baseline op twee lijnen.



TOEPASSINGEN

Stickers, pins, buttons

Op ronde of vierkante toepassingen wordt de verticale variant toegepast, op rechthoekige toepassingen de horizontale variant. Naast de standaardversie met een oranje logo en zwarte tekst, zijn er nog vier andere kleurversies die kunnen worden toegepast:

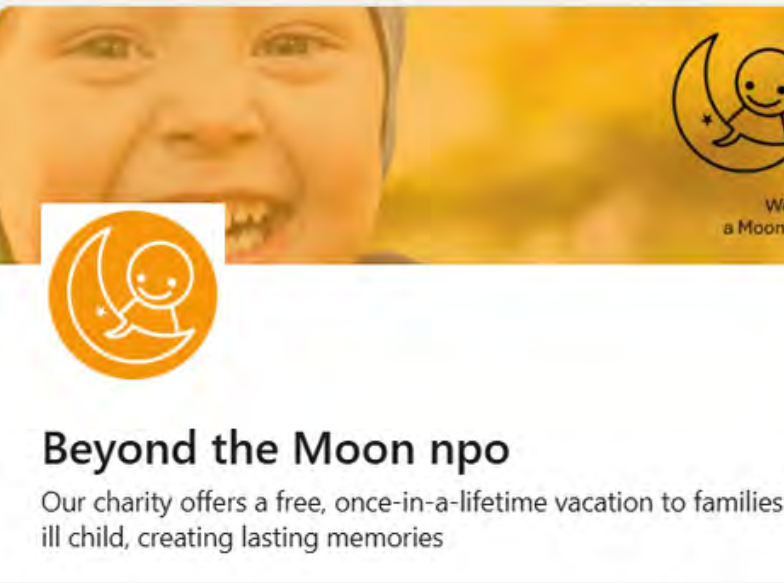
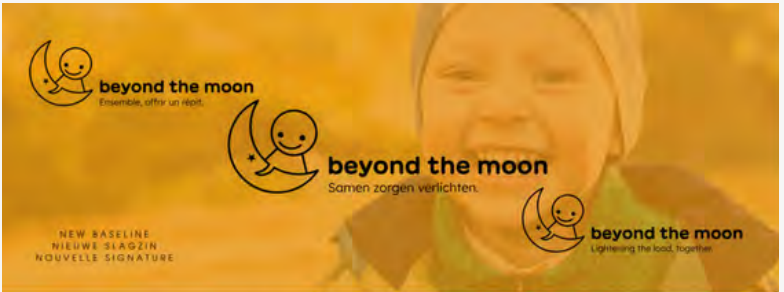
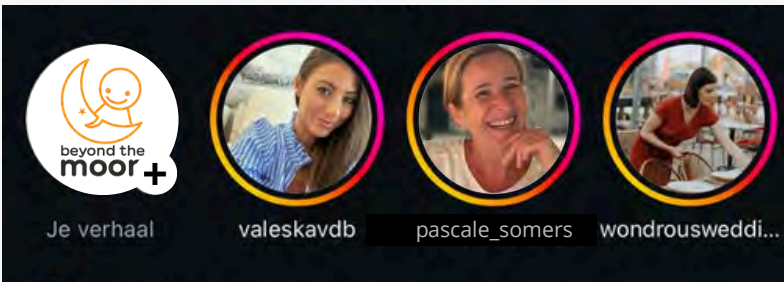
1. Logo met witte outlines en witte tekst op een zwarte achtergrond.
2. Logo met witte outlines en witte tekst op een oranje achtergrond.
3. Logo met zwarte outlines en zwarte tekst op oranje achtergrond.
4. Logo met witte outlines op een gekleurde achtergrond. Deze transparante versie kan worden gebruikt op bijvoorbeeld foto's en donker gekleurde achtergronden. Voor het juiste gebruik van deze versie, zie het hoofdstuk 'Toepassingen' en 'Do's & Don'ts'.



TOEPASSINGEN

Instagram, Facebook & LinkedIn

De verticale variant van ons standaardlogo met oranje logo en zwarte tekst kan worden gebruikt voor de sociale media van Beyond the Moon. Als alternatief kan ook de cirkelvariant zonder tekst met een zwart logo op een oranje achtergrond of de cirkelvariant zonder tekst met wit logo op een oranje of zwarte achtergrond.



MISSIEOMSCHRIJVING

Op deze pagina vermelden we gemakshalve de omschrijving van onze missie, beschikbaar in drie versies (kort, medium en lang), zodat je eenvoudig kan kiezen wat het best past binnen jouw communicatie.

Kort: One-liner

Beyond the Moon biedt gezinnen met een ziek kind een volledig ontzorgde vakantie, afgestemd op hun noden, zodat rust, verbondenheid en veerkracht opnieuw ruimte krijgen. **Samen zorgen verlichten** is de kern van onze missie.

Medium

Beyond the Moon biedt gezinnen met een ziek kind een volledig ontzorgde vakantie, afgestemd op hun noden. Wanneer ziekte het dagelijkse leven beheerst, creëren we een adempauze waarin gezinnen opnieuw tijd en ruimte vinden voor rust, verbondenheid en veerkracht.

Samen zorgen verlichten is de kern van onze missie.

Lang

Beyond the Moon biedt gezinnen met een ziek kind eenmalig een volledig ontzorgde vakantie, afgestemd op hun noden. Wanneer ziekte het dagelijkse leven beheerst en zorgen zich blijven opstapelen, creëren we een adempauze – even weg van medische schema's en ziekenhuisgangen. Zo krijgen gezinnen opnieuw tijd en ruimte voor rust, verbondenheid en veerkracht. **Samen zorgen verlichten** is de kern van onze missie.



Wij kijken uit naar onze samenwerking

www.beyondthemoon.org

Beyond the Moon vzw

 **contactbtm@beyondthemoon.org**

 **(+32) (0) 15 23 36 82**

Blijf ons volgen



©Foto's: Beyond the Moon

De rechten van de gebruikte foto's in deze huisstijlgids behoren toe aan Beyond the Moon. Deze foto's kunnen niet zonder toestemming van Beyond the Moon uit dit document gehaald en gebruikt worden voor reproductie. Gebruik ons logo uitsluitend in de correcte bestanden en resolutie a.u.b. Download ons logo **niet** via het Internet en gebruik geen schermafbeeldingen uit deze huisstijlgids. Via onze website kan je onze logo's downloaden in verschillende bestanden.

